

ENVIRONORD– LILLE – 8 au 10 juin 2010

Le plus important salon des solutions environnementales au nord de Paris aura permis la rencontre de plus de 5 000 visiteurs professionnels avec les quelques 200 éco-entreprises, organismes et collectivités spécialisés dans les traitements de l'air, des sols et sédiments, des eaux, des énergies, du bâtiment et des déchets.

Les écotechnologies surfent sur la vague verte à Lille et le salon-congrès Environord incarne la nouvelle économie de l'environnement et du développement durable. En effet sans doute mieux qu'ailleurs a-t-on ressenti en région Nord l'urgence des innovations et l'anticipation des affaires sur des marchés émergents et cela a permis de construire des réponses massives et affinées au moment des grandes reconversions économiques.

Ce salon régional porté sur l'environnement permet des échanges plus intimistes et plus chaleureux que Pollutec et permet également de découvrir des prestataires qui ne seraient pas forcément présents à Pollutec.

Faits marquants Innovation



Le Totem éolien de la société **WINDISPLAY** : c'est le 1^{er} support de communication producteur d'énergie. Il s'agit d'une innovante petite éolienne de 3 kW qui propose une surface utile de 12 m² permettant de faire de l'affichage publicitaire. L'investissement dans la machine est ainsi rentabilisé de 2 manières complémentaires : production d'énergie renouvelable et activité de régie publicitaire. Un prototype était présenté lors de ce salon. Cette innovation a reçu le prix eco-innovation 2010. J'ai la fiche technique à votre disposition.

L'Adiabox de la société **COOLEA** est un rafraîchisseur d'air par évaporation (adiabatique de l'eau). En hiver, l'air est renouvelé afin de maintenir le confort dans le bâtiment tant que la température extérieure reste fraîche (free-cooling). En été, l'air chaud et sec passe à travers les échangeurs humides et se rafraîchit : l'abaissement de la température extérieure par l'ADIABOX permet de maintenir le confort dans le bâtiment. De plus, cet air est humide, contrairement aux climatiseurs traditionnels, ce qui limite les affections dues à la sécheresse de l'air. L'air est plus sain car renouvelé en permanence. Les consommations électriques sont 10 fois moindres qu'avec un climatiseur traditionnel. L'innovation réside dans le fait que ce climatiseur soit équipé d'un automate programmable à distance. Cette innovation a reçu le prix eco-innovation 2010.

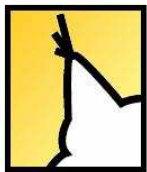
J'ai la fiche technique à votre disposition.

New Ionic Catalyser distribué par la société **ARIONIC** est un système écologique qui permet d'améliorer la combustion, d'augmenter le rendement thermique de 1 à 2%, de réduire la consommation de 10 à 15% et d'éliminer tous les dépôts perturbateurs (imbrûlés inexistantes).

Son fonctionnement repose sur le passage forcé du liquide ou du gaz à travers un champ magnétique contrôlé, qui implique une forte accélération des masses atomiques du combustible. Cette accélération provoque une réduction de l'énergie de liaison entre les atomes de carbone et d'hydrogène avec un accroissement de la vitesse de combustion ainsi que du rendement thermique. Le champ magnétique est produit par des matériaux nobles dont la mise en œuvre relève de la très haute technologie. Sa puissance ne décline pas avec le temps. Le système est capable de traiter tous types de combustibles, gaz, gasoil, fuel domestique, fuel lourd, GPL... (chaufferies et véhicules). Cette innovation a reçu le prix eco-innovation 2010. A noter une application identique **New Ionic** sur le détartrage de l'eau. J'ai une fiche technique à votre disposition.

RHEOMASS d'**Aquafrance** est une unité de traitement des effluents aqueux exploitant la rhéologie des masses formées par la coagulation floculation des polluants de l'effluent à traiter. Cette dynamique autorise leur mise en mouvement et permet d'augmenter l'efficacité de l'épuration. Cette première phase est suivie d'une filtration sur Pouzzolane (pouvant servir de lit bactérien) et finalisée par un traitement sur poudre Cartis. Ce concept est particulièrement bien adapté à la mise en place d'une station d'épuration individuelle. Cette innovation a reçu le prix eco-innovation 2010.

Prestataires intéressants



H2EAU est une société qui aide les entreprises à diminuer leur consommation d'eau de 40 à 60 %, et par la même occasion leur consommation énergétique liée à l'utilisation de l'eau chaude. Ils utilisent pour cela des mitigeurs d'air extrêmement performants capables de réduire le débit d'eau à 1,7 L/min au lieu de 9 à 12 L/min habituellement constatés.

ECOCERTIF propose aux entreprises ayant réalisé des travaux d'amélioration de leur performance énergétique, de valoriser les économies d'énergies qu'ils ont générées. En effet, dans le cadre de la loi POPE (Programme des Orientations et de la Politique Énergétique en France), les fournisseurs et distributeurs d'énergie (EDF, GDF, fioul) vont devoir accumuler un certain nombre de Certificats d'Économie d'Énergie. Pour les obtenir, ils peuvent soit les générer eux-mêmes en contribuant à des travaux d'amélioration de la performance énergétique au sein de leur entreprise, soit les acheter auprès des entreprises ou collectivités ayant réalisé des travaux d'amélioration de la performance énergétique. Ainsi, ces Certificats d'Économies d'Énergie sont négociables. **ECOCERTIF** conseille également les entreprises dans le choix de matériaux peu énergivores. Cette innovation a reçu le prix eco-innovation 2010.

J'ai une fiche technique à votre disposition.

Evènement

Les **JADDE (Journées Annuelles Développement Durable et Entreprises)** se dérouleront à la CCI Grand Lille les 6 et 7 Octobre 2010. 90 dirigeants d'entreprises et responsables économiques témoigneront de leur stratégie de développement durable et partageront leurs avancées et bénéfices concrets. Le 6 octobre abordera les perspectives économiques, les modèles de développement, les innovations et les éco-territoires. Le 7 octobre seront détaillés les facteurs de performance et les opportunités générés par le développement durable.

Pôles de compétitivité

MAUD (Matériaux et Applications pour une Utilisation Durable)

Ce pôle comprend 4 filières : arts de la table (articles en céramique, verre, métal et linge de table), industries graphiques (industries chimiques, papetières, optiques, imprimeurs, éditeurs,...), emballage/packaging (agroalimentaire, pharmacie, cosmétiques), plasturgie et applications des produits biosourcés (plastiques végétaux).

Ce pôle compte actuellement 75 adhérents.

TEAM² (Technologies de l'Environnement Appliquée aux Matières et Matériaux)

Ce pôle de compétitivité a été labellisé depuis le 11 mai 2010 et repose sur les technologies de recyclage, de valorisation des déchets et co-produits et du développement des usages de ces nouveaux matériaux. Thématiques principales :

- étude et traitement des sédiments et des sols pollués
- valorisation des métaux rares
- valorisation matière des déchets du bâtiment
- traitement et valorisation des plastiques

Documentation

Le réseau régional (Nord-Pas-de-Calais) des missions environnement met à disposition des entreprises des outils sur leur **site internet** : test « Environnement : où en êtes-vous ? », fiches pratiques et des affiches de sensibilisation sur des thèmes environnementaux (air, bruit, déchets, énergie, climat...), des exemples de bonnes pratiques et des témoignages d'éco-entrepreneurs.

<http://www.strategie-environnement.fr>

La lettre d'information **Horizon-éco de la CRCI Nord-Pas-de-Calais** du mois de juin 2010 (N°26) porte sur l'intégration de l'environnement dans l'activité des entreprises.

Cette enquête révèle que si 71% des entreprises ayant répondu se sentent concernées par la problématique de l'environnement, toutes ne l'ont pas encore intégré dans le fonctionnement de l'entreprise (91% des entreprises de plus de 100 salariés, contre 49% des entreprises de moins de 5 salariés). Les secteurs considérés comme les plus pollués sont

COMPTE-RENDU DE VISITE DE SALON PROFESSIONNEL



aussi les plus actifs : 70% des industriels, 65% des constructeurs et 57% des transporteurs. A l'inverse, l'environnement semble peu intégré dans les activités de services aux particuliers et de commerce de détail, les acteurs voyant peut-être mal la façon dont ils pourraient en tenir compte dans la gestion de leur structure.

La principale action mise en oeuvre est la gestion des déchets (85% des entreprises). Viennent ensuite les économies d'énergie dans le processus de production (28%), la sensibilisation des salariés (covoiturage...) (27%), la fixation d'exigences environnementales dans les achats (24%), les économies d'énergie dans les transport (éco-conduite, véhicules moins polluants) (24%).

Des efforts restent à faire quant à l'intégration de l'environnement dans l'activité des entreprises. Si tous les secteurs ne sont pas concernés de la même manière et peuvent intégrer l'environnement sur des axes différents, les gestes de base de chacun restent les mêmes. Et si, pour certains, l'environnement n'est pas vu comme une priorité mais comme un coût, il peut s'avérer être à la base d'économies non négligeables pour les dirigeants. J'ai la lettre d'information à votre disposition.

Conclusions...

La région Nord-Pas-de-Calais se montre très dynamique et investie dans la problématique de l'environnement. En témoignent la filière des produits biosourcés (à suivre) du pôle de compétitivité MAUD et la création du pôle de compétitivité TEAM² (à suivre). De nombreuses éco-innovations ont été présentées à l'occasion de ce salon, proposant aux entreprises et aux collectivités de nombreuses solutions pour réduire leurs consommations d'eau et d'énergie, leurs déchets et leurs émissions de gaz à effet de serre. Les projets retenus ici sont ceux qui m'ont paru les plus pertinents à suivre.